



УКРАЇНА

НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

01601, Київ – 34, вул. Прорізна, 2, тел. (38044) 278-68-32, факс (38044) 278-74-90

<https://www.nrada.gov.ua>, E-mail: nrada@nrada.gov.ua

20 р. № _____
на № D-80/22 від 28.11.2022 _____

Керівнику Ініціативи із захисту прав
дитини та розвитку соціальних
послуг проекту SURGe
Катерині НОВОХАТНІЙ
oles.gardzhuk@gmail.com

Шановна пані Катерино!

У відповідь на Ваш лист повідомляємо, що відповідно до статті 1 Закону України «Про рекламу», соціальна реклама – інформація будь-якого виду, розповсюджена в будь-якій формі, яка спрямована на досягнення суспільно корисних цілей, популяризацію загальнолюдських цінностей і розповсюдження якої не має на меті отримання прибутку.

Згідно з частиною першою та другою статті 12 Закону України «Про рекламу», рекламодавцем соціальної реклами може бути будь-яка особа, соціальна реклама не повинна містити посилань на конкретний товар та/або виробника, на рекламодавця, на об'єкти права інтелектуальної власності, що належать виробнику товару або рекламодавцю соціальної реклами.

Відеоролик хронометражем 44 с., створений в рамках інформаційної кампанії «ДІТИ ВІЙНИ» з метою інформування громадян про роботу порталу розшуку дітей та можливість повідомляти онлайн будь-яку інформацію про зниклих, депортованих та незаконно переміщених дітей, має ознаки соціальної реклами.

З повагою

Перший заступник голови

Валентин КОВАЛЬ